

Zukunfts-Karte 01	Zukunfts-Karte 02	Zukunfts-Karte 03
<p><b>Uneingelöste Versprechungen</b></p>	<p><b>Zweiklassen-Ernährung</b></p>	<p><b>Zurück zur Natur</b></p>
<p>Die Lebensmittelindustrie verspricht Innovationen mit Hilfe von Nanotechnologie, die wahrscheinlich ohnehin nicht alle eingelöst werden können.</p> <p>Trotzdem wird „Nano“ zunehmend in Werbung und Marketing verwendet werden, um Konsumenten zum Kauf zu animieren.</p>	<p>Nano-Lebensmittel können sich sicherlich positiv auf die Gesundheit auswirken. Aber wenn es sich um kostenintensivere Produkte handelt, ist fraglich, wer sich das überhaupt noch leisten kann.</p> <p>Vielleicht nur einkommensstarke Personen?</p>	<p>Der Trend geht in Richtung biologischer Lebensmittelproduktion.</p> <p>Nano-Lebensmittel werden über kurz oder lang wieder aus den Regalen verschwunden sein, weil sie von den Konsumenten nicht angenommen werden.</p>
Zukunfts-Karte 04	Zukunfts-Karte 05	Zukunfts-Karte 06
<p><b>Problematischer Fortschrittsglaube</b></p>	<p><b>Vorbeugung und Gesundheit</b></p>	<p><b>Leistungssteigerung</b></p>
<p>Der Glaube an Technologie und Fortschritt – für den auch Nano-Lebensmittel stehen – wird in der Zukunft weiter wachsen.</p> <p>Das kann dazu führen, dass traditionelle Ernährungsweisen und natürliche Lebensmittel immer mehr in den Hintergrund treten.</p>	<p>Nano-Lebensmittel könnten helfen, verschiedensten Krankheiten vorzubeugen und dazu beitragen, dass wir gesund bleiben.</p> <p>Deshalb sind Innovationen in diesem Bereich gut und zu unterstützen.</p>	<p>Mit Hilfe neuer spezieller Nano-Inhaltsstoffe im Essen wird es uns gelingen, den Menschen leistungsfähiger zu machen.</p> <p>So könnten wir den immer größeren Herausforderungen des Alltags, z.B. im Beruf, besser begegnen.</p>
Zukunfts-Karte 07	Zukunfts-Karte 08	Zukunfts-Karte 09
<p><b>Steuerung des Sättigungsgefühls</b></p>	<p><b>Neue Bedeutung von Essen</b></p>	<p><b>Skandale um Nano-Essen</b></p>
<p>Bestimmte Inhaltsstoffe im Nanobereich könnten dem Gehirn signalisieren, dass man satt ist.</p> <p>Dadurch würden wir automatisch weniger essen und man könnte damit das Problem der Fettleibigkeit bekämpfen.</p>	<p>Wir essen nicht mehr nur, um satt zu werden, sondern wir essen um gesund zu sein; wir essen um schön zu sein; wir essen um einen gewissen Lebensstil zu verkörpern.</p> <p>Nano-Lebensmittel könnten diese Bedürfnisse gezielt befriedigen.</p>	<p>Nahrung mit Nano-Inhaltsstoffen wird mit Risiken behaftet sein, da wir nicht genau wissen, was diese Nanopartikel auf Grund ihrer Kleinheit im Körper tun.</p> <p>Sicherlich wird es in Zukunft einige Skandalfälle um Nano in Lebensmitteln geben.</p>

Zukunfts-Karte 10	Zukunfts-Karte 11	Zukunfts-Karte 12
<p><b>Öffentlicher Widerstand und Ablehnung</b></p>	<p><b>Nachhaltige und sichere Entwicklung</b></p>	<p><b>Wirtschaftliche Interessen</b></p>
<p>Die Öffentlichkeit wird nanotechnologische Entwicklungen im Lebensmittelbereich grundsätzlich ablehnen.</p> <p>Durch den öffentlichen Widerstand wird weniger in Forschung und Entwicklung investiert werden. Produkte werden aus den Regalen verschwinden.</p>	<p>Bei der Entwicklung von Nano-Lebensmitteln werden Risiken für die Gesundheit vermieden und auf Sicherheit Wert gelegt werden.</p> <p>Ausreichende staatliche Kontrollen sorgen dafür, dass nur sichere Produkte in den Supermärkten landen. Dadurch können wir die Vorteile von Nano-Lebensmitteln nutzen.</p>	<p>Nano-Lebensmittel werden sich auf jeden Fall durchsetzen, weil starke wirtschaftliche Interessen dahinter stehen.</p> <p>Wir werden keine Wahl haben, da die Regale in den Supermärkten mit Nano-Lebensmitteln gefüllt sein werden.</p>
Zukunfts-Karte 13	Zukunfts-Karte 14	Zukunfts-Karte 15
<p><b>Verlust der Kontrolle</b></p>	<p><b>Kennzeichnung</b></p>	<p><b>Technisierung von Essen</b></p>
<p>Mit Nano-Lebensmitteln sind sehr viele Interessen verbunden, sodass immer undurchschaubarer wird, wer welche Entwicklungen vorantreibt und davon profitiert.</p> <p>Gerade die Industrie wird hinter verschlossenen Türen forschen; der Konsument hat keine Möglichkeit einzugreifen.</p>	<p>In Zukunft wird jeder Konsument die Möglichkeit haben, selbst zu wählen, ob er Nano-Lebensmittel kauft oder nicht.</p> <p>Gekennzeichnete Lebensmittel und Verpackungsmaterialien könnten dazu beitragen, den Konsumenten wieder stärker in den Mittelpunkt zu rücken.</p>	<p>Seit geraumer Zeit wird die Herstellung von Lebensmitteln immer technischer. Nano-Lebensmittel tragen zu dieser Entwicklung bei, die dazu führt, dass in Zukunft unser Essen immer weniger natürlich wird.</p>
Zukunfts-Karte 16	Zukunfts-Karte 17	Zukunfts-Karte 18
<p><b>Ungewisse Zukunft</b></p>	<p><b>Zukunft wird heute entschieden</b></p>	<p><b>Revolution der Ernährung</b></p>
<p>Wir wissen heute nicht, was morgen sein wird. Daher macht es keinen Sinn, heute zu viel über die künftigen Folgen von Nano-Lebensmitteln nachzudenken.</p> <p>Wir können erst dann reagieren, wenn Produkte da sind und Probleme auftreten.</p>	<p>Wie unsere Zukunft – auch die Zukunft unserer Ernährung – aussehen wird, entscheiden wir heute mit. Daher sollten sich möglichst viele einbringen, mitreden und mitgestalten.</p> <p>Nur das garantiert, dass die Zukunft dann im Sinne der Mehrheit gestaltet ist.</p>	<p>Nanotechnologie wird in der Zukunft im Lebensmittelbereich eine Revolution auslösen.</p> <p>Es wird dann völlig neue Produkte geben, die man sich heute kaum vorstellen kann. Auf jeden Fall wird sich unsere Vorstellung von Essen und Ernährung stark verändern.</p>

Zukunfts-Karte 19	Zukunfts-Karte	Zukunfts-Karte
<p><b>Gewöhnung an das Neue</b></p>		
<p>Wir werden uns daran gewöhnen, dass Nanopartikel in unseren Lebensmitteln drinnen ist. Nach einiger Zeit wird das niemanden mehr aufregen und diese Produkte werden für uns wie die gewohnte Produkte erscheinen.</p> <p>Bei neuen Dingen war das immer so.</p>		
Zukunfts-Karte	Zukunfts-Karte	Zukunfts-Karte